

2016年:

1. 冯四朵,白凯. 旅游目的地人为导致类危机属性构成:测量量表开发的视角[J].旅游学刊,2016,31(8):90-101. (通讯作者)
2. 张春晖,马耀峰,白凯. 参照群体对中国消费者海外旅游购物趋同行为的影响[J].资源科学,2016,38(6):1013-1027.

2015年:

3. 胡宪洋,白凯. 拉萨八廓街地方性的游客认同建构[J].地理学报,2015,70(10):1632-1649. (通讯作者)
4. 吕洋洋,白凯. 旅游网络交易欺诈类型与过程研究[J].旅游学刊,2015,30(2):90-100. (通讯作者)
5. 张翠娟,白凯. 面子需要对旅游者不当行为的影响研究[J].旅游学刊,2015,30(12):55-65. (通讯作者)
6. 蔺国伟,白凯,刘晓慧. 参照群体对中国消费者海外旅游购物趋同行为的影响[J].资源科学,2015,37(11):2151-2161. (通讯作者)
7. 蔺国伟,白凯. 网络口碑对潜在赴藏旅游者从众行为的影响[J].人文地理,2015,30(6):138-145. (通讯作者)
8. 李薇薇,庄莹,璩亚杰,白凯. 曲江新区典型产业发展对西安市城市化进程的影响[J]. 陕西师范大学学报(自然科学版),2015,43(4):96-102. (通讯作者)

2014年:

9. 白凯,杜涛. 民族旅游社区治理:概念关联与内部机制[J].思想战线, 2014, 40(5):94-98.
10. 白凯,周尚意,吕洋洋. 社会文化地理学在中国近 10 年的进展[J].地理学报,2014,69(8):1190-1206.
11. 白凯,吕洋洋,李薇薇. 旅游网站信息类型、品牌、服务保障对网站信任的影响[J]. 旅游学刊,2014,29(3):91-99.
12. 吕洋洋,白凯. 旅游交易网站消费者评价维度研究——以携程网为例[J]. 旅游科学, 2014, 28(2):49-60. (通讯作者)
13. 张春晖,白凯,马耀峰. 西安入境游客目的地空间意象认知序列研究[J].地理研究,2014, 33(7): 1315-1334. (通讯作者)
14. 张春晖,马耀峰,白凯. 目的地属性绩效对游客总体满意度的非对称影响——以北京为例[J].经济管理,2014,26(2):111-124.
15. 李薇薇,白凯,张春晖. 国家地质公园品牌个性对游客行为意图的影响研究——以陕西翠华山国家地质公园为例[J].人文地理,2014,29(3):143-149. (通讯作者)
16. 郑荣娟,白凯,马耀峰. 基于旅华美国游客手绘认知地图的中国旅游目的地意象研究[J].人文地理, 2014,29(3):150-158. (通讯作者)
17. 郑荣娟,白凯,马耀峰. 基于扎根理论的美籍游客中国意象研究[J]. 2014,28(4):52-64. (通讯作者)、

18. 张春晖,白凯,马耀峰,庄莹. 主题景区属性绩效对游客满意度的非对称影响——以4家历史文化型主题景区为例[J]. 旅游学刊,2014,29(9):44-59. (通讯作者)
19. 王晓华,白凯. 旅游中的道德与利益:二元对立还是一元统一?[J].2014,29(12):8-10.

2013年:

1. 白凯,符国群. “家”的观念:概念、视角与分析维度[J].思想战线,2013,39(1):46-51
2. 白凯,胡宪洋. 旅游目的地品牌个性:理论来源与关系辨识[J]. 旅游学刊,2013,28(4):35-47. (人大复印资料《旅游管理》2013年第7期全文转载37-50)
3. 田祥利,白凯. 旅游目的地突发事件对西藏入境旅游市场规模影响与政策响应[J]. 旅游学刊, 2013,28(3):38-46.
4. 张春晖,白凯,马耀峰,宋炳华. 入境游客视角下中国旅游形象的景区代言[J]. 地理研究, 2013, 32(5):924-941. (通讯作者)
5. 胡宪洋,白凯,汪丽. 旅游目的地形象修复策略:关联游客行为意图的量表开发与检验[J]. 人文地理,2013,28(5):139-146.
6. 胡宪洋,白凯. 旅游目的地形象修复方式量表开发:中外游客整合对比的视角[J]. 旅游学刊, 2013,28(9): 73-83. (通讯作者)
7. 江莉莉(Lily Kong), 白凯. 全球化视角下的宗教地理学研究变革与转向[J]. 地理科学进展, 2013, 32 (5): 694-709. (人大复印资料《地理》2013年第5期全文转载101-117)
8. 文谨, 白凯, 孙星. 地理学视角下的出国旅居研究综述[J]. 地理科学进展,32(7):1148-1158. (通讯作者)

2012年:

1. 白凯.自我叙事式解读回族宗教活动空间的意义[J]. 地理学报,2012,67(12):1699-1717.
2. 白凯. 旅华美国游客目的地城市色彩意象认知研究[J].地理学报,2012,67(4):543-560.
3. 白凯. 伊斯兰旅游:以符合“伊斯兰教法”视角的分析[J].思想战线,2012,38(1): 95-99. [全文转载中国高校系列专业期刊“教育部名刊”《经济学报》, 2012.1]
4. 白凯,路春燕. 中国入境旅游热点城市知名度认知的空间相关性研究[J].干旱区地理,2012,(4):281-287.
5. 白凯,倪如臣,白丹. 旅游管理专业的学科认同:量表开发与维度测量[J].旅游学刊,2012,27 (5): 95-103 .
6. 白凯,张春晖. 旅游信息来源类型对消费者行为意图的影响[J].人文地理, 2012,27 (6): 95-102.[人大复印报刊资料《旅游管理》2013年第3期全文转载, 34-42页]
7. 白凯,陈楠,赵安周. 韩国潜在游客的中国旅游目的地意象认知与行为意图[J].旅游科学,2012,26(1):83-95.

2011年:

1. 白凯,赵安周. 城市意象与旅游目的地意象研究中的趋同与分野[J].地理科学进展,2011, 30(10):1312-1320.[人大复印报刊资料《旅游管理》2012年第1期全文转载, 34-42页]
2. 白凯. 国家地质公园品牌个性研究:一个量表开发的视角[J].资源科学,2011,33 (7):1366-1373.
3. 白凯. 西安入境旅游品牌意象特征研究[J].人文地理,2011,26(3):135-141.

4. 白凯,张春晖. 创意培养:旅游管理专业本科教育未来的提升空间与发展重点[J].学术论坛,2011,(8):175-183.
5. 路春燕,白凯. 中国省域入境旅游吸引力空间耦合关系研究[J].资源科学,2011,33(5):905-911.
6. 张春晖,白凯. 乡村旅游地品牌个性与游客忠诚:以场所依赖为中介变量[J].旅游学刊,2011,26(2):47-59.
7. 赵安周,白凯,卫海燕. 入境旅游目的地城市的旅游意象评价指标体系研究—以北京和上海为例[J].旅游科学,2011,25(1):54-60.
8. 白凯,张春晖,郑荣娟,等. 跨文化群体游客的中国旅游目的地意象色彩认知[J].地理科学进展,2011,30(2):231-238.
9. 白凯,符国群. 家庭旅游决策研究的中国化理论视角与分析思路[J]. 旅游学刊,2011,26(12):49-56.
10. 白凯. 无应答式李克特量表在旅游研究中的应用检验[J]. 旅游学刊,2011,26(1):29-35.

2010年:

1. 白凯,马耀峰,李天顺,等. 西安入境旅游者认知和感知价值与行为意图[J].地理学报,2010,65(2):244-255.[获得西安市第七次社会科学优秀成果三等奖,2011]
2. 白凯,郭生伟. 入境游客情绪体验对忠诚度的影响研究-以西安回坊伊斯兰传统社区为例[J]. 旅游学刊,2010,25(12):71-78.
3. 白凯. 旅游心理和行为本土化研究的支点和基本方法[J].旅游学刊,2010,25(10): 7-8.
4. 白凯,郭生伟. 旅游景区共生形象对游客重游意愿及口碑效应影响的实证研究-以西安曲江唐文化主题景区为例[J].旅游学刊,2010,25(1):53-58.
5. 白凯. 乡村旅游地场所依赖和游客忠诚度关联研究-以西安市长安区“农家乐”为例[J].人文地理,2010,25(4):120-125.
6. 白凯,吴成基. 论旅游地生态旅游文化系统之构建[J].干旱区地理,2010,33(1): 144-149.
7. 白凯,孙天宇. 旅游景区形象共生互动关系研究-以西安曲江唐文化旅游区为例[J].经济地理,2010,30(1):162-166.

2009年:

1. 白凯. 旅游目的地意象定位研究述评—基于心理学视角的分析[J].旅游科学,2009,23(2):9-15. [人大复印报刊资料《旅游管理》2009年第8期全文转载, 24-30页]/ [获得2011国家旅游局优秀旅游学术成果学术论文类优秀奖, 证书编号11TAL26,2011]
2. 白凯. 旅游后悔心理的后续行为表现研究[J].旅游学刊,2009,24 (2): 36-40.
3. 白凯. 城市民族旅游社区的外部认同研究-以西安回坊伊斯兰传统社区为例[J].中国、人口资源与环境,2009,19(3):169-174.
4. 白凯,张春晖.乡村旅游地品牌个性特征研究——以西安长安区“农家乐”为例[J].西部商学评论,2009,(2):113-124.
5. 潘宇,马耀峰,白凯. 陕西省入境旅游产业结构分析与优化研究. 西安电子科技大学学报(社会科学版),2009,19(5):12-17.
6. 陈楠,乔光辉,白凯. 基于行为特征的河南入境韩国游客满意度研究[J]. 商业研究,2009,(10):192-196.
7. 谢雪梅,马耀峰,白凯. 基于亲景度-市场竞争态矩阵模型的新疆入境市场分析[J]. 干旱区资源与环境,2009,23(9):190-194.

8. 白凯,原勃. 扎根理论下的印象系列分析[J]. 陕西行政学院学报,2009,23(1):15-20.
9. 白凯,吴成基. 基于迁移理论的高校旅游管理专业本科实践教学模式的建构[J]. 四川师范大学学报(社会科学版),2009,36(2):137-142.

2008年:

1. 马耀峰,郑鹏,白凯. 入境游客决策行为差异研究——以旅华日美游客为例[J]. 干旱区资源与环境, 2008,22(1): 102-106.
2. 白凯,孙天宇,郑鹏. 基于认知地图的旅游者决策影响因素分析——以西安入境旅游者为例[J].资源科学,2008,30(2): 313-319.
3. 刘宏盈,马耀峰,白凯,贾英. 口岸入境旅游流扩散转移特征研究——以上海为例[J]. 社会科学家,2008,(1):99-103.
4. 原勃,白凯. 创意旅游理论及实践[J].城市问题,2008(11):97-101.
5. 白凯等. 旅游目的地形象的符号隐喻关联研究-以陕西省为例[J].资源科学, 2008, 30(8): 1184-1190.
6. 白凯,孙天宇. 旅游后悔心理形成的因素探析[J].统计与决策,2008(12):109-111.
7. 杨瑞,白凯. 大学生旅游消费行为影响的实证分析-以西安市大学生为例[J].人文地理,2008,23(5):104-107.
8. 白凯,马耀峰等. 基于旅游者行为研究的旅游感知和旅游认知概念的思考[J].旅游科学,2008,22(1):22-28.

2007年:

1. 白凯,马耀峰. 入境旅游者对我国旅游形象认知的实证研究-兼论北京奥运旅游形象建设[J]. 陕西师范大学学报(自然科学版), 2007, 35(4): 115-119.
2. 白凯,吴成基. 翠华山国家地质公园市场拓展策略研究[J]. 陕西师范大学学报(自然科学版),2007,35(3):104-108.
3. 白凯等. 基于地质科学含义的国家地质公园游客认知行为研究-以陕西翠华山国家地质公园为例[J].干旱区地理,2007,30(3):438-443.
4. 杨瑞,白凯等. 大学生旅游动机的因子分析-以西安市大学生为例[J]. 宝鸡文理学院学报(自然科学版), 2007, 27(1): 81-85.
5. 白凯,马耀峰. 旅游者购物偏好行为研究-以西安入境旅游者为例[J].旅游学刊, 2007, 22(11): 52-57.
6. 白凯,李天顺. 国际旅游者出游的隐性相关因素分析-以我国主要入境客源国为例[J]. 旅游学刊, 2007, 22(5): 34-39. [人大复印报刊资料《旅游管理》2007年第8期全文转载, 57-62页]
7. 马耀峰,白凯. 基于人学和系统论的旅游本质的探讨[J].旅游科学, 2007, 21(3): 27-31.
8. 白凯等. 信息刺激对旅华游客决策影响度研究-以西安为例[J].干旱区资源与环境, 2007, 21(6): 58-62.
9. 杨瑞, 宋保平, 白凯. 西安市大学生潜在旅游行为模式研究[J].西北农林科技大学学报(社会科学版), 2007, 7(3): 95-99.
10. 赵华, 马耀峰, 白凯. 外国游客旅游认知行为研究-以广州市为例[J].城市问题, 2007(4): 54-58.

11. 白凯, 马耀峰. 入境旅游者体验质量动态评价研究-以西安入境欧美旅游者为例[J]. 城市问题, 2007(2): 96-100.

2006年:

1. 白凯等. 陕北黄土高原窑洞文化与旅游开发探讨[J]. 地域研究与开发, 2006, 25(6): 76-79.
2. 白凯等. 环境感知因素对旅华背包客旅游决策行为影响研究-以西安为例[J]. 旅游学刊, 2006, 21(5): 48-52.
3. 白凯等. 旅游目的地游客体验质量评价性研究-以北京入境游客为例[J]. 北京社会科学, 2006(5): 54-57.
4. 马耀峰, 梁雪松, 李君轶, 白凯. 跨国丝绸之路旅游合作研究[J]. 开发研究, 2006(2): 67-70.

2005年:

1. 马耀峰, 李旭, 梁雪松, 李君轶, 白凯. 陕西红色旅游发展战略研究[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版) 2005, 35(4): 22-26.
2. 白凯等. 北京市入境游客感知行为研究[J]. 消费经济, 2005, 21(3): 63-72.
3. 白凯等. 旅华法国游客认知及偏好行为研究[J]. 经济纵横, 2005(11): 18-21.
4. 白凯等. 入境游客消费决策行为影响研究-以北京市为例[J]. 北京社会科学, 2005(3): 66-71.

主持课题:

1. 主持, 国家自然科学基金面上项目《西部典型城市民族宗教社区旅游移民地方融入研究》(41671144), 2017年1月-2020年12月;
2. 主持, 国家自然科学基金面上项目《西部城市民族旅游社区地方性保持: 多元认同的建构主义研究》(41271157), 2013年1月-2016年12月;
3. 主持, 国家自然科学基金青年项目《基于客流跟踪的旅华游客目的地意象认知研究》(40901077), 2010年1月-2012年12月;
4. 主持, 历史文化型主题景区调查研究, 委托单位: 西安曲江文化旅游股份有限公司, 2012年6月-2012年10月;
5. 第三主持人, 国家自然科学基金面上项目《“家”的观念如何影响家庭购买决策》(71172033), 2012年1月-2014年12月, 项目主持人符国群教授;
6. 主持, 《中国人家的观念对家庭旅游决策的影响研究》, 第49批中国博士后科学基金面上项目二等资助(20110490202);
7. 主持, 2014年度西安市社会科学规划基金项目《中国新型城镇化保护传统“乡愁”——曲江新区为例的地方感研究》(14S01), 2014.04-2014.10;
8. 主持, 2013年度陕西省社会科学基金项目《西安市居民绿色出行行为影响因素研究——基于功能和符号消费双重视角》(13Q046), 2013.10-2015.10;
9. 主持, 2012年度国家旅游局科研重点课题《旅游网络交易的信用体系问题研究》(12TACK001), 2012年4月-2014年4月;

10. 主持,西安市社会科学规划基金项目《后世园时期西安旅游业发展战略研究》(12T20),2012年4月-2012年6月;
11. 第二主持人(执笔完成报告),2011年度北京市旅游发展委员会项目《北京海外旅游市场拓展策略》;
12. 主持,陕西省软科学项目《陕西国家地质公园品牌特质及市场再定位发展战略研究》(2010KRM96),2010年6月-2011年6月;
13. 主持,西安市社会科学基金规划项目《西安国际一流旅游目的地形象系统化传播策略研究》(11Y028),2011年4月-2011年10月;
14. 主持,陕西省社会科学基金项目《陕西旅游文化创意产业结构创新与优化发展战略研究》(08E017),2008年6月-2009年6月;
15. 主持,陕西省社科联重点项目《基于博弈均衡的陕南旅游业发展生态补偿机制研究》(2009Z020),2009年6月-2009年12月,已结题;
16. 主持,西安市社会科学规划基金项目《西安宗教旅游资源保护、利用和开发研究》(09W27),2009年4月-2009年10月,已结题;
17. 主持,西安市社会科学规划基金重点项目《西安农村旅游休闲资源深度开发研究》(08L09),2008年4月-2008年10月,已结题;
18. 主持,陕西师范大学优秀科技预研项目《旅游流“井喷效应”的时空演化机理及优化调控模式-以陕西省为例》(200802004),2008年1月-2009年12月,已结题;
19. 主持,陕西师范大学人文社科项目《城市民族社区旅游业发展研究-以西安回坊伊斯兰传统社区为例》,2008年1月-2009年12月,已结题;
20. 参加,国家自然科学基金项目《中国旅游热点城市境外游客时空动态模式研究》(49571027),西安调查项目副组长,已结题;
21. 参加,国家自然科学基金项目《中国不同群体入境游客旅游行为模式研究》(40271037),北京入境游客行为调查组组长,已结题;
22. 参加,国家自然科学基金项目《中国典型区域入境旅游流东-西递进空间演化机理研究》(40771058),已结题。

获奖情况:

1. 西安市十佳导游员(2000,西安市旅游局)
2. 陕西省职工技能大比武优秀导游员称号(2000,陕西省总工会)
3. 陕西师范大学优秀实习带队教师(2007,陕西师范大学)
4. 陕西师范大学旅游与环境学院教学优秀奖(2005,2006)
5. 陕西师范大学优秀本科生指导教师(2007,陕西师范大学)
6. 陕西师范大学2006-2007年度研究生科研奖
7. 陕西师范大学2009-2010优秀实习带队教师(陕西师范大学)
8. 陕西师范大学旅行社副总经理,主管外联、财务和计调工作(1998-2001)
9. 2011国家旅游局优秀旅游学术成果学术论文类优秀奖,获奖成果名称:旅游目的地意象定位研究述评—基于心理学视角的分析(旅游科学),证书

编号 11TAL26

10. 西安市第七次社会科学优秀成果三等奖（2011），西安入境旅游者认知和感知价值与行为意图（地理学报）
11. 2012 国家旅游局优秀旅游学术成果学术论文类一等奖，获奖成果名称：西安入境旅游者认知和感知价值与行为意图（地理学报），证书编号 12TAL02
12. 2014 国家旅游局优秀旅游学术成果学术论文类二等奖，获奖成果名称：旅华美国游客目的地城市色彩意象认知研究（地理学报），证书编号 14TAL06.
13. 2015 陕西高等学校人文社会科学研究优秀成果三等奖，获奖成果名称：旅游目的地品牌个性：理论来源与关系辨识，证书编号：GL33.
14. 2015 国家旅游局优秀旅游学术成果教材类一等奖，获奖成果名称：旅游者行为学，证书编号：15TAJ36.

教学情况：

讲授课程

本科生：旅游心理与行为；导游业务；旅游伦理与法律规制

研究生：旅游管理研究进展；旅游市场研究

指导研究生

方向：旅游市场开发与游客行为

硕士研究生：胡宪洋，李薇薇（2010 级）

吕洋洋，璩亚杰，杜涛（2011 级）

藺国伟，张翠娟（2013 级）

程强，冯四朵（2014 级）

黄清燕，张娇，黄琦珂，王舒媛（2015 级）

博士研究生：包军军（2016 级）

协助指导旅游管理专业博士

谢雪梅（07 级），博士论文：入境游客旅游地意向认知的性别差异研究

王晓华（07 级），博士论文：旅游者伦理悖论研究——以四川灾害旅游为例

张春晖（11 级），博士论文：

社会兼职：

1. 中国地理学会旅游地理专业委员会委员 2013.06-2017.06
2. 中国地理学会文化地理专业委员会委员 2014.07-2018.07
3. 中国社会科学院旅游研究中心特约研究员 2015-2017

《地理学报》、《地理研究》、《人文地理》、《地理科学进展》、《资源科学》、《旅游学刊》、《旅游科学》、《干旱区地理》、《草业学报》匿名评审专家。

出版教材与专著：

1. 旅游伦理学（白凯/王晓华），科学出版社，2016.6.
2. 旅游者行为学（独著），科学出版社，2013.06.
3. 旅游资源开发及管理（第三，副主编），高等教育出版社（普通高等教育“十一五”国家级规划教材），独立完成第10-14章，2012.12.
4. 旅游资源开发与管理（第三版）（副主编），南开大学出版社，2013.05.